

Cartes heuristiques

THÈMES ABORDÉS

Organisation, mémorisation, créativité, rapport à l'information, utilisation des TIC

OBJECTIFS

Utiliser une méthode créative pour présenter ses idées, qui permet de faciliter la réflexion, la mémorisation, de structurer la pensée et de mettre en lien différentes informations.

NATURE ET MODALITÉS D'UTILISATION

- ▶ Outil de gestion de l'information, outil composite qui utilise les mots, les images, les couleurs, les formes.
- ▶ Les logiciels informatiques (ex. Mindmanager, Freemind, Freeplane...) apportent une valeur ajoutée.

RÉFÉRENCE DE L'OUTIL

- ▶ Concept formalisé dans les années 70 par Tom Buzan.
- ▶ Ecole française de l'heuristique : EFH, www.efh.fr (Frédéric le Bilhan)
- ▶ Site expert de la carte heuristique et de ses applications : www.petillant.com

RETOUR D'EXPÉRIENCE

- ▶ Simplicité de mise en oeuvre aussi bien pour le formateur que pour l'apprenant.
- ▶ Le *mindmapping* exploite et favorise le fonctionnement naturel du cerveau par rebondissement et association d'idées.

OBSERVATIONS

Utilisation du *mindmapping* au quotidien

Prise de notes (réunion, entretien, formation, conférence, lecture...)
Animation de réunions (rédaction d'un ordre du jour, plan d'intervention, ...)
Prise de décision.
Gestion de projet (inventaire de tâches à réaliser, synergie entre dossiers, définition d'objectif, affectation des équipes...)
Pense-bête.
Préparation d'un voyage.
Décider et atteindre nos objectifs, -Prendre la bonne décision.
Piloter son quotidien.
Prendre des notes de manière efficace.
Optimiser ses réunions.
Conduire ses projets.

Apports du *mindmapping*

Clarifier une réflexion sur un thème.
Identifier des besoins.
Faire apparaître de nouvelles idées.
Faire apparaître des liens.
Avoir une vision d'ensemble.
Faciliter l'accès à des sources d'informations.
Partager des idées.
Gain d'efficacité.
Valorisation de la créativité.
Prise en compte de l'information utile.
Se mettre en état de réceptivité.

Pour aller plus loin : «Organisez vos idées avec le Mindmapping éditions Dunod Deladriere. F. le Bihan, P. Plongin, D. Rebaud.